



Paul Romer

Miembro Principal, Stanford Center for International Development y Stanford Institute for Economic Policy Research, Stanford University

Paul Romer está creando una "economía de las ideas" que se extiende y trae un nuevo optimismo a la economía tradicional del estudio de los recursos escasos. El señor Romer es más conocido como el impulsor principal de la Nueva Teoría del Crecimiento, que muestra cómo las sociedades pueden acelerar el descubrimiento y la aplicación de nuevas tecnologías —fundamentalmente, de ideas acerca de cómo los objetos interactúan. Sin embargo, para abordar los grandes problemas que enfrentamos este siglo —la violencia y la inseguridad, daños al medio ambiente, y la pobreza a nivel mundial— las nuevas tecnologías no serán suficientes. El interés actual del señor Romer está centrado en los mecanismos que pueden acelerar el descubrimiento y la implementación de nuevas reglas, normas y leyes —ideas acerca de cómo la gente interactúa.

Por su trabajo en la economía de las ideas, el señor Romer fue electo Miembro de la American Academy of Arts and Sciences (2000) y se le concedió el Premio Horst Claus Recktenwald en Economía (2002). Es Investigador Asociado de la National Bureau of Economic Research (NBER) y Miembro de la Econometric Society. Antes de ocupar su puesto actual como Miembro Principal del Stanford Institute for Economic Policy Research (SIEPR), impartió cátedra en la Graduate School of Business de la Universidad de Stanford y fue galardonado con el Premio Distinguished Teaching (1999). Antes de ingresar a la Universidad de Stanford, el señor Romer fue Profesor de Economía en la Universidad de California en Berkeley, en la Universidad de Chicago y en la Universidad de Rochester. Obtuvo su doctorado en Economía en la Universidad de Chicago.

Además de su carrera en la docencia y la investigación, el señor Romer fundó Aplia, Inc., compañía que desarrolla y aplica tecnologías para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Aplia, que en la actualidad forma parte de Cengage Learning, surgió de la convicción del señor Romer de que es posible utilizar nuestro entendimiento de la economía de las ideas para aumentar la productividad en la educación.

El señor Romer es padre de dos hijos, Geoffrey y Amy, y tiene un nieto, Kaelin. Vive en la zona de la bahía de San Francisco, California.