



Martín Redrado

Presidente, Banco Central de la República Argentina

En 1994 fundó la Fundación Capital, entidad dedicada a la investigación económica y al diseño de políticas públicas donde se desempeñó como Economista Jefe hasta el año 2001. Egresado de la Universidad de Harvard con una Maestría en Administración, se especializó en finanzas y economía internacional. Paralelamente al desarrollo de su carrera en el sector privado, fue convocado en distintas oportunidades por el gobierno nacional para ocupar cargos públicos.

En 1991 fue nombrado Presidente de la Comisión Nacional de Valores, donde entre otros logros, organizó la nueva estructura regulatoria del mercado de capitales argentino. Fue presidente del Comité de Mercados Emergentes de la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO).

Luego, en 1996, fue convocado para ocupar el cargo de Secretario de Estado en el Área de Educación Tecnológica del Ministerio de Educación, puesto que le permitió diseñar el programa de Crédito Fiscal para la formación de jóvenes e implementar un Sistema de Educación Tecnológica, llevando equipamiento y capacitación para todas las escuelas técnicas del país.

Entre enero de 2002 y septiembre de 2004 se desempeñó como Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.

Los primeros pasos en su carrera profesional los desarrolló en 1985 como miembro del equipo de Jeffrey Sachs en la implementación del programa de estabilización boliviano.

Durante los 5 años siguientes trabajó en los Estados Unidos, en donde se destaca su desempeño en Salomon Brothers, donde asesoró en la privatización y colocación de acciones de British Airways, British Gas y Compagnie Financière de Suez y participó en la organización de la primera colocación con Warrants de una empresa española en el mercado internacional. Fue Director Gerente de Security Pacific Bank, en donde dirigió la organización del Programa de Propiedad Participada para trabajadores de Enersis; la colocación de eurobonos de las principales empresas privadas mexicanas en el mercado internacional de capitales y el asesoramiento en la reestructuración de Teléfonos de México.

Es autor de varios libros, destacándose entre los más recientes *Cómo Sobrevivir a la Globalización* (2002), editado por Prentice Hall, y *Exportar para Crecer* (2003), editado por Grupo Planeta.